

МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД КРАСНОДАР
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 106

Марины Цветаевой ул., д.4, Краснодар, 350053, тел./факс (861) 216-97-49
E-mail school106@kubanet.ru buh.school106@mail.ru

ПРИКАЗ

05.09..2022г

№ 184/1-ОД

Об утверждении и внесении изменений в Положение о закупке товаров, работ, услуг для нужд муниципального автономного общеобразовательного учреждения муниципального образования город Краснодар средняя общеобразовательная школа №106

В соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011г № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ и услуг отдельными видами юридических лиц» , на основании решения Наблюдательного совета муниципального автономного общеобразовательного учреждения муниципального образования город Краснодар средняя общеобразовательная школа № 106 (протокол № 8 от 05.09.2022г)

приказываю:

1. Утвердить с 05.09..2022г изменения в Положение о закупке товаров, работ, услуг для нужд муниципального автономного общеобразовательного учреждения муниципального образования город Краснодар средняя общеобразовательная школа № 106 (редакции от 15.08.2022г) в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011г № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ и услуг отдельными видами юридических лиц».

2. Специалисту в сфере закупок- Есоян К.А. разместить данное Положение в Единой информационной системе <http://zakupki.gov.ru/> в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011г № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ и услуг отдельными видами юридических лиц».

3 . Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.



Директор МАОУ СОШ № 106

Л.Н.Сидорова

УТВЕРЖДЕНО:

Наблюдательным советом
МАОУ СОШ № 106

Протокол № 8
от «05» сентября 2022г.

УТВЕРЖДЕНО:

приказом МАОУ СОШ № 106

№ 184/1-ОД от «05» 09 2022г.

Д.Н.Сидорова



**Изменения и дополнения
к Положению о закупке товаров, работ, услуг
для муниципального автономного общеобразовательного учреждения
муниципального образования город Краснодар
средней общеобразовательной школы № 106 15.08.2022г**

**Подпункт 40 пункта 583 Подраздела VIII. II. Условия применения
и порядок проведения закупки у единственного поставщика
(подрядчика, исполнителя) изложить в следующей редакции**

40. Закупка в электронном магазине – неконкурентный способ закупки, соответствующий требованиям пункта 20.1 Положения об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, годовом объеме таких закупок и порядке расчета указанного объема, утвержденного постановлением Правительства РФ от 11 декабря 2014 г. N 1352, порядок проведения которого предусматривает следующее:

40.1 осуществление закупки в электронной форме на электронной площадке, предусмотренной частью 10 статьи 3 4 Федерального закона № 223-ФЗ;

40.2. цена договора, заключенного с применением такого способа закупки, не должна превышать 20 млн. рублей;

40.3. размещение участником закупки из числа субъектов малого и среднего предпринимательства на электронной площадке предварительного предложения о поставке товара, выполнении работы, оказании услуги;

40.4 размещение заказчиком на электронной площадке информации о закупаемом товаре, работе, услуге, требований к таким товару, работе, услуге, участнику закупки из числа субъектов малого и среднего предпринимательства;

40.5 предложений, предусмотренных подпунктом "40.3" настоящего пункта, соответствующих требованиям заказчика, предусмотренным подпунктом "40.4" настоящего пункта, предложений

о поставке товара, выполнении работы, оказании услуги участников закупки из числа субъектов малого и среднего предпринимательства;

40.6 определение согласно критериям оценки, утвержденным в положении о закупке, заказчиком участника (участников) закупки из числа субъектов малого и среднего предпринимательства, с которым (которыми) заключается договор (договоры), из участников закупки, определенных оператором электронной площадки в соответствии с подпунктом "40.5" настоящего пункта;

40.7 заключение с использованием электронной площадки договора (договоров) с участником (участниками) закупки из числа субъектов малого и среднего предпринимательства, определенным (определенными) заказчиком в соответствии с подпунктом "40.6." настоящего пункта, на условиях, определенных в соответствии с требованиями, предусмотренными подпунктом "40.4" настоящего пункта, а также предложением соответствующего участника закупки о поставке товара, выполнении работы, оказании услуги.

40.8 Закупка в электронном магазине – неконкурентный способ закупки товаров, работ, услуг, при котором информация о закупке сообщается заказчиком неограниченному кругу лиц из числа субъектов малого и среднего предпринимательства, путем размещения в ЕИС извещения о проведении такой закупки и документации о ней и путем размещения заказчиком на электронной площадке информации о закупаемом товаре, работе, услуге, требований к такому товару, работе, услуге, участнику закупки из числа субъектов малого и среднего предпринимательства.

40.9. Участник закупки с которым заключается договор определяется заказчиком по одному или совокупному сочетанию следующих критериев оценки:

- цена договора, в случае осуществления закупки в соответствии с настоящим Положением – цена единицы (сумма цен единиц) товара, работы, услуги с учетом требований Постановления Правительства РФ от 16 сентября 2016 г. N 925 "О приоритете товаров российского происхождения, работ, услуг, выполняемых, оказываемых российскими лицами, по отношению к товарам, происходящим из иностранного государства, работам, услугам, выполняемым, оказываемым иностранными лицами";
- качественные, функциональные и экологические характеристики предмета закупки;
- расходы на эксплуатацию и ремонт товаров, использование результатов работ;
- квалификация участников закупки, в том числе наличие у них деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации;
- аналогичный опыт поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг с пояснением заказчиком случаев признания такого опыта аналогичным;

- оснащение материально-техническими, трудовыми, финансовыми ресурсами, необходимыми для поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг;

- срок поставки товара, выполнения работы, оказания услуги;

- срок гарантийного обслуживания на товары, результаты работ.

Критерии оценки размещаются заказчиком для каждой закупки на электронной площадке в составе информации предусмотренной пунктом 40.8 настоящего раздела.

40.17. Закупка в электронном магазине проводится на электронной площадке по правилам и в порядке, установленным оператором электронной площадки, с учетом требований Положения о закупке. В случае если регламентом электронной площадки установлены иные по сравнению с установленными Положением о закупке правила проведения такой закупки процедурного (технического) характера, приоритет будут иметь правила, содержащиеся в регламенте электронной площадки, при условии, что указанный регламент размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и доступен неограниченному кругу лиц. При этом в любом случае не допускается осуществлению закупки по правилам, противоречащим требованиям Федерального закона № 223-ФЗ.

40.18. Для размещения извещения заказчик вправе выбрать из уже опубликованных поставщиками предварительное предложение или разместить извещение с установленным сроком приема предложений.

40.19. Срок приема предложений участников закупки определяется заказчиком для каждой закупки и размещается на электронной площадке в составе информации предусмотренной пунктом 40.8 настоящего раздела.

40.20. Участник закупки с которым заключается договор, в течение одного дня со дня получения проекта договора от заказчика, подписывает и размещает его на электронной площадке.

40.21 В течении двух дней с даты размещения на электронной площадке проекта договора, подписанного участником закупки, заказчик подписывает и размещает договор на электронной площадке.

40.22 Договор, заключенный по результатам закупки в электронном магазине размещается заказчиком в ЕИС в соответствии со ст. 4.1. Федерального закона № 223-ФЗ.

40.23 Заказчик вправе отменить закупки в электронном магазине в любое время до момента подписания договора со стороны заказчика разместив об этом информацию на электронной площадке не позднее даты наступления события, указанного в пункте 40.21 настоящего пункта.