

Муниципальное образование город Краснодар
муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение муниципального
образования город Краснодар
средняя общеобразовательная школа № 106
350053, г. Краснодар, ул. им. Марины Цветаевой, 4

Принята решением
педагогического совета
МБОУ СОШ №106
протокол №1 от 31.08.2023

Утверждена
Директор МБОУ СОШ №106
_____ Л.Н. Сидорова

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

«Школьный медиациентр»

Направленность	<u>социально-гуманитарная</u>
Уровень	<u>базовый</u>
Рассчитана на детей	<u>15-17 лет</u>
Срок реализации (общее количество часов)	<u>68 часов</u>

Составитель:
Бархатова Галина Петровна
Библиотекарь

Краснодар, 2023

Структура

1. Общая характеристика программы (пояснительная записка).....	3
1.1. Обоснование актуальности и ее практической значимости.....	3
1.2. Цель и задачи реализации программы.....	5
1.3. Планируемые результаты обучения.....	6
1.4. Целевая аудитория (контингент слушателей).....	7
1.5. Объем программы.....	7
1.6. Форма проведения занятий.....	7
2. Содержание программы	8
2.1. Тематический план программы.....	8
2.2. Рабочая программа дополнительной внеурочной программы.....	10
3. Организационно-педагогические условия реализации дополнительной внеурочной программы.....	11
3.1. Материально-технические условия.....	11
3.2. Учебно-методическое обеспечение дополнительной внеурочной программы.....	11
4. Список литературы.....	11

Раздел 1. Общая характеристика программы

(пояснительная записка)

1.1. Обоснование актуальности и ее практической значимости

Пояснительная записка

Программа детского объединения Школьной Медиа-Студии «Волна NEWS» разработана для обучающихся 10-11 классов и представляет собой реализацию идеи создания студии детского телевидения в школе. Оно предусматривает участие учащихся в разработке авторских сюжетов, тематических видеороликов, работа над которыми включает в себя технические процессы работы на телевидении. Таким образом, учащиеся в школе осваивают на практике особенности телевизионных профессий.

Актуальность программы: Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные информационные технологии - должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и скачивания тем для рефератов из Интернета.

Наше время – время активных, предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача школы.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьный медиацентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия,

новостной блок, тематические видеоролики, статья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но, с другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в работе школьного медиацентра:

- жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности.

- психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение.

- потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

Отличительные особенности программы состоят в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще одна отличительная особенность данной программы. А также, ее содержание рассчитано на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и носит ознакомительный характер.

Нормативная основа для разработки программы

Нормативной основой для разработки дополнительной общеобразовательной программы «Театральная студия» для учащихся 5–9 классов общеобразовательной школы стали следующие документы:

- Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020), ст. 44 Конституции РФ.

- Конвенция «О правах ребенка» (принята резолюцией 44/25 Генеральной Ассамблеи от 20 ноября 1989 года;

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 (в ред. От 24.03.2021);

- Распоряжением Правительства РФ от 29.05.2015 № 996-р утверждена «Стратегия развития воспитания в российской Федерации на период до 2025 Года».

– Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 31.05.2021 № 287 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования» (Зарегистрирован 05.07.2021 № 64101)

– Примерная рабочая программа воспитания для общеобразовательных организаций. / Москва, 2021 г.

– Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (утв. приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 декабря 2010 г. № 1897) (в ред. От 21.12.2020);

– Указ Президента РФ от 07.05.2018 № 204 (ред. от 21.07.2020) «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;

– Санитарно-эпидемиологических требований к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей (СанПиН 2.4.4.3172-14).

1.2. Цель и задачи реализации программы

Цель программы - создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей личности посредством овладения технологиями средств массовой информации.

Задачи:

Образовательные:

1. Организовать деятельность школьного медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.

2. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.

3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.

4. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.

5. Создать живую, активно работающую информационную среду.

Развивающие:

1. Способствовать повышению работоспособности учащихся.

2. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

Воспитательные:

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;

2. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.
3. Воспитывать дисциплинированность.
4. Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

1.3. Планируемые результаты обучения

Личностные результаты:

- развитие личностных качеств: коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;
- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;
- проявление дисциплинированности, трудолюбия и упорства в достижении поставленных целей;
- оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

Метапредметные результаты:

Регулятивные УУД:

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно;
- выстраивать проблемный диалог при изучении нового материала;
- учиться совместно с учителем и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.

Познавательные УУД:

- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;
- иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;
- получить ориентацию на творческий подход в любом виде журналистской деятельности, уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры;
- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды.

Коммуникативные УУД:

- умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль, слушать и понимать речь других;
- совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;
- учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

Предметные результаты:

Первостепенным результатом реализации программы будет создание максимальной возможности проявить учащимися свои возможности в избранной области деятельности, создать условия для профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров.

Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.

Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

В результате реализации программы у учащихся развиваются группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, учащиеся будут демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.

1.4. Целевая аудитория (контингент слушателей)

Обучающиеся 15-17 лет, проявляющие интерес к журналистике и публицистике.

1.5. Объем программы

Общая трудоемкость программы составляет: 68 часов.

1.6. Форма проведения занятий: очная

Формы организации программы: программа «Школьный медиацентр» нацелена на творческую самореализацию учащихся в общеобразовательной школы. В ней использованы эффективные формы и методы работы со школьниками и мероприятия, обеспечивающие работу с одаренными детьми:

- творческие проекты;
- круглые столы;
- тренинги «Берем интервью»;

- регулярный выпуск новостей в школьной группе в социальной сети и видеороликов;
- конкурс анонсов, афиш;
- конкурс видеороликов;
- мастер-классы, дискуссии для юных журналистов;
- контрольные: прием видеороликов и другой медиапродукции.

Виды занятий по программе: лекция, вебинар, презентация, экскурсия, самостоятельная работа, работа в подгруппах, работа в парах, публичное выступление, практическая работа, игровая деятельность, тестирование, круглый стол, беседа.

Срок освоения программы: 1 год.

Режимы занятий: занятия проводятся 2 раза в неделю в параллелях 10-11 классов в течении учебного года.

Раздел 2. Содержание программы

2.1. Тематический план программы

План дополнительной образовательной программы для учащихся 10-11-х классов общеобразовательной организации «Школьный медиацентр»

№	Название разделов, тем	Количество часов		Форма аттестации/ контроля	
		Всего	в том числе		
			теория		практика
1.	Введение в журналистику	7			
1.1.	Вводное занятие. Входной контроль		1	1	тестирование
1.2.	Основы радио		1		
1.3.	Печатные издания		1	1	
1.4.	Тележурналистика		1	1	
2.	Техника речи. Актерское мастерство	12			
2.1.	Культура речи		1	1	
2.2.	Постановка голоса		1	1	
2.3.	Дикция		1	1	
2.4.	Сценическое внимание		1	1	
2.5.	Упражнения на актерское мастерство		1	3	
3.	Интервью	10			
3.1.	Виды интервью		1	1	
3.2.	Структура интервью		1	2	

3.3.	Стендап		1	3	
3.4.	Промежуточная аттестация			1	творческая работа
4.	Новости	10			
4.1.	Телевизионный репортаж		1	1	
4.2.	Стиль и отбор новостей		1	2	
4.3.	Ведение в кадре		1	2	
4.4.	Телевизионный мейкап		1	1	
5.	Операторское мастерство	11			
5.1.	Ракурс		1	1	
5.2.	План		1	1	
5.3.	Работа с камерой		1	1	
5.4.	Композиция, свет, цвет		1	2	
5.5.	Репортажная и портретная фотография		1	1	
6.	Монтаж и обработка	15			
6.1.	Основы видеомонтажа		1	1	
6.2.	Монтаж сюжета		1	3	
6.3.	Монтаж новостей		1	2	
6.4.	Обработка фотографий		1	3	
6.5.	Итоговая аттестация		1	1	итоговая творческая работа
7.	СММ: продвижение в социальных сетях	3		3	
	ИТОГО	68			

2.2. Рабочая программа дополнительной образовательной программы

Программы «Школьные медиа» для учащихся 10-11 классов общеобразовательной школы

Содержание учебного плана

Раздел 1. Введение в тележурналистику (7 часов)

Техника безопасности. Сообщение необходимой информации о технике безопасности в помещении до и во время проведения занятий.

Теория: что такое тележурналистика, профессии тележурналистов, радио, газеты, журналы, правила работы с ними.

Практика: работа с программами MoovieMaker, Publisher.

Раздел 2. Техника речи. Актерское мастерство (12 час)

Теория: Культура речи. Виды публичных выступлений. Голос. Речь. Дикция

Практика: Упражнения на развитие речи, актерское мастерство

Раздел 3. Интервью (10 час)

Теория: структура и виды интервью, стендап.

Практика: поиск героя, создание интервью.

Промежуточная аттестация: творческая работа

Раздел 4. Новости (10 час)

Теория: Стиль и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж.

Практика: Монтаж видеонюостей. Телевизионный мейкап.

Раздел 5. Операторское мастерство (11 часов)

Теория: Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео. Фотомастерство.

Практика: Идея и сценарий видеофильма. Монтаж видео

Раздел 6. Монтаж и обработка (15 часов)

Теория: изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий.

Практика: работа с программами MuvieMaker, Publisher. Монтаж видео. Обработка фотографии.

Итоговая аттестация: творческая работа

Раздел 7. СММ: продвижение в социальных сетях (3 часа)

3. Организационно-педагогические условия реализации дополнительной образовательной программы.

3.1. Материально-технические условия

Наличие отдельного кабинета, наличие ПК с установленными программами Movavi Photo Editor, Picture Manager, Paint.Net и др., видео- и фотоаппаратуры, видеоматериалов, обучающих роликов.

3.2. Учебно-методическое обеспечение дополнительной образовательной программы

Учебно-методический комплект для дополнительной программы «Театральная студия». Методические разработки, информационный материал, наглядные пособия, фотографии, видеоматериалы, образцы изделий, шаблоны, раздаточный материал.

В реализации данной программы могут участвовать педагогические работники, имеющие среднее/высшее профессиональное образование.

Раздел 4. Список литературы

1. Агафонов А.В., Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М., 1993,- 200с.
2. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М., Дрофа, 1995, - 380с.
3. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
4. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
5. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video.
— М.: Издатель А. Г. Дворников, 2003.—206 с.
6. Бурдые. П. О телевидении и журналистике /. Пер. Бурдые -. М.: Прагматика культуры, 2002 - 160 с.
7. Деева И.В.// Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации «История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики». Шахты, 2014.

Электронные ресурсы:

Основы журналистики в школе <http://kovgantv.ru/index.php/skachat>